

Il nuovo sito Indaco Project

Una piattaforma su misura, veloce e multilingua, con un pannello di gestione disegnato sui processi di Indaco: prodotti, contenuti, traduzioni e contatti commerciali in un unico posto.



Cliente	Indaco Project S.r.l.
Data	Ottobre 2026
Tecnologie	Cloudflare · Supabase · Resend
Documento collegato	Audit del sito indacoproject.it (21/10/2026)

Indice

01	In sintesi	Il punto di partenza e gli obiettivi misurabili
02	Perché una soluzione su misura	Confronto con un CMS tradizionale
03	Architettura	Come lavorano insieme Cloudflare, Supabase e Resend
04	Il sito pubblico	Struttura, design system, multilingua, SEO, prestazioni
05	Indaco Studio	Il pannello di gestione su misura
06	Contatti e lead generation	Dal form alla casella giusta, in ogni lingua
07	Traduzioni	Traduzione automatica con revisione controllata
08	Sicurezza, privacy e affidabilità	Dati in UE, ruoli, backup, accessibilità
09	Migrazione e messa online	Contenuti, redirect, tracciamento, DNS
10	Tempi	3 mesi: design, core, contenuti; cosa serve da Indaco
11	Proprietà e continuità	Il sito resta di Indaco
12	Evoluzioni future	Cosa si può aggiungere dopo il lancio

01 In sintesi

L'audit del sito attuale ha mostrato contenuti di valore (circa 45 prodotti, oltre 140 articoli, certificazioni e bilancio ESG) penalizzati da una piattaforma lenta, difficile da mantenere e senza una vera gestione delle lingue.

Proponiamo di costruire il nuovo sito **su misura**, su tre servizi cloud affermati:

Cloudflare

Pubblica il sito da centinaia di data center nel mondo, lo protegge da attacchi e bot e gestisce immagini e documenti.

Supabase

Il database dei contenuti, dei prodotti, delle traduzioni e dei contatti, con accessi utente e backup, in region UE.

Resend

L'invio delle email: notifiche al team commerciale, risposte automatiche ai contatti, newsletter.

Da dove partiamo, dove arriviamo

Indicatore	Sito attuale (audit)	Obiettivo del nuovo sito
Performance mobile (Lighthouse, home)	18 / 100	90+ / 100 su tutti i template
Tempo di caricamento del contenuto principale (LCP mobile)	14,0 s	meno di 2,5 s
Peso medio di una pagina	circa 7 MB	meno di 1,5 MB
Lingue	Italiano + sito inglese separato	IT · EN · FR · PT in un unico sito
Link interni rotti	79	0, con controllo automatico continuo
Pagine senza meta description / senza H1	68% / 71 pagine	0: campi obbligatori nel pannello
Anteprima sui social (og:image)	assente su tutte le pagine	presente su ogni pagina, generata in automatico
Plugin ed estensioni da aggiornare	CMS + template + page builder + estensioni	nessuno: codice dedicato, servizi gestiti
Accessibilità	non conforme	WCAG 2.1 AA

In una frase: un sito che si carica in un attimo su ogni dispositivo, parla quattro lingue, porta ogni richiesta alla persona giusta, e che il team Indaco aggiorna da solo, senza dipendere da plugin o aggiornamenti del CMS.

02 Perché una soluzione su misura

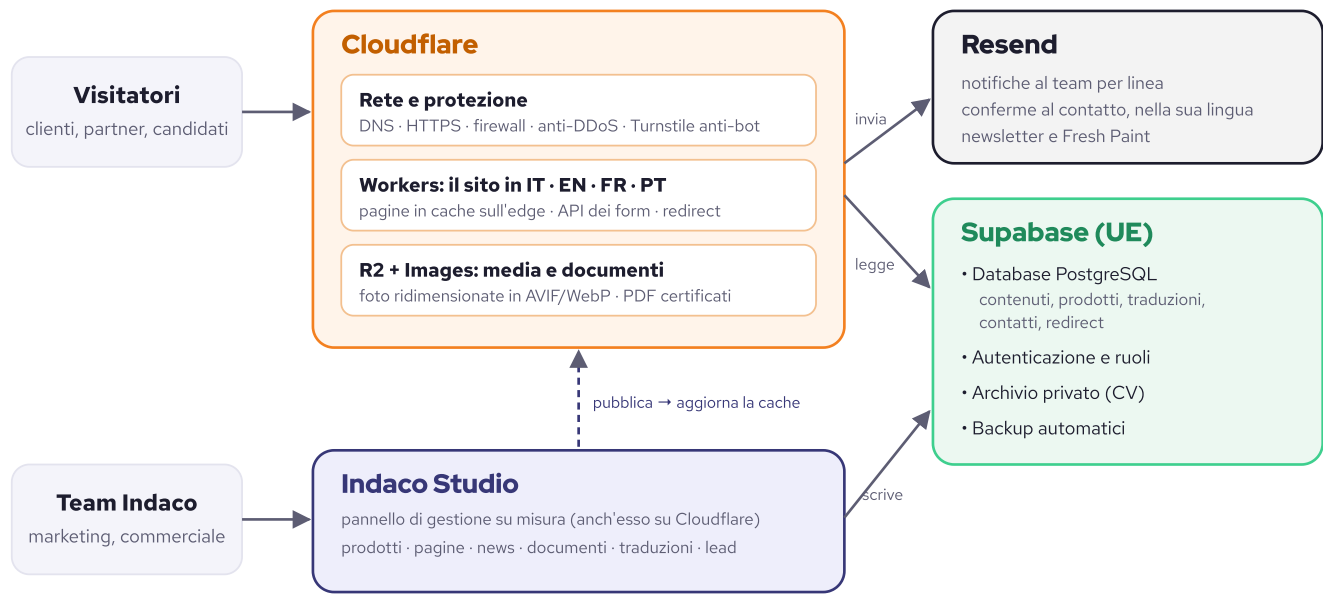
Un CMS tradizionale (Joomla, WordPress) offre tutto a tutti. Indaco ha esigenze precise: un catalogo di prodotti in quattro linee, quattro lingue, molti form commerciali e documenti certificati. Costruire su misura significa avere esattamente questo, e nient'altro da mantenere.

Aspetto	CMS tradizionale (situazione attuale)	Soluzione su misura proposta
Velocità	Ogni pagina viene generata dal server a ogni visita; template e page builder caricano decine di script	Pagine servite già pronte dalla rete Cloudflare, vicino al visitatore; solo il codice necessario
Manutenzione	Aggiornamenti continui di CMS, template, page builder ed estensioni, con rischio di incompatibilità	Nessun plugin di terze parti; i servizi cloud si aggiornano da soli
Sicurezza	Pannello di amministrazione esposto, superficie d'attacco ampia	Nessun server da attaccare, pannello separato con accesso controllato, protezione Cloudflare
Multilingua	Estensioni aggiuntive o siti separati (come oggi il .com)	Quattro lingue native nel modello dati, con stato di traduzione per ogni contenuto
Prodotti	Pagine libere costruite a mano, nomi e struttura incoerenti	Scheda prodotto strutturata: stessi campi, stesso layout, stessa qualità per ogni prodotto
Lead	Form gestiti da un'estensione, dati sparsi in caselle email	Ogni richiesta salvata, instradata per linea di prodotto e consultabile in un'unica dashboard
Esperienza redazionale	Pannello generico pensato per qualsiasi sito	Pannello disegnato sul lavoro del team Indaco: prodotti, news, documenti, traduzioni, contatti
Proprietà	Dipende da template e componenti commerciali	Codice e dati di proprietà di Indaco, su account intestati a Indaco

E il rischio di "dipendere da chi l'ha sviluppato"? Il codice usa tecnologie standard e diffuse (TypeScript, PostgreSQL) ed è documentato. Gli account dei servizi sono intestati a Indaco e i dati sono esportabili in qualsiasi momento. Vedi la sezione 11.

03 Architettura

Tre servizi specializzati, ciascuno nel ruolo in cui è più forte.



Il visitatore riceve sempre pagine già pronte dalla rete Cloudflare. Quando il team pubblica una modifica in Indaco Studio, solo le pagine interessate vengono rigenerate.

Il ruolo di ogni componente

Componente	Cosa fa nel progetto
Cloudflare Workers	Genera e serve il sito pubblico nelle quattro lingue. Le pagine restano in cache sulla rete Cloudflare e vengono aggiornate solo quando un contenuto cambia. Gestisce l'invio dei form e i redirect.
Cloudflare R2 + Images	Conserva foto, video e PDF. Le immagini vengono ridimensionate e convertite in formati moderni in base al dispositivo, così una foto da 1 MB arriva sul telefono in poche decine di KB.
Cloudflare Turnstile, WAF, DDoS	Protegge i form dallo spam senza i fastidiosi "seleziona i semafori" e blocca il traffico malevolo prima che arrivi al sito.
Cloudflare Web Analytics + Zaraz	Statistiche di visita senza cookie; i tag di terze parti (Google Analytics, Google Ads, LinkedIn) vengono gestiti sull'edge in base al consenso, senza appesantire le pagine.
Supabase	Database PostgreSQL con tutti i contenuti strutturati, le traduzioni, i contatti ricevuti e i redirect. Gestisce gli accessi al pannello con ruoli e permessi, l'archivio privato dei CV e i backup automatici. Region UE.
Resend	Invia le email del sito con alta deliverability, dal dominio indacoproject.it: notifiche interne, conferme ai contatti, accessi al pannello, newsletter.

04 Il sito pubblico

4.1 Nuova struttura

La struttura parte dalle quattro linee di prodotto, che oggi sono il punto più chiaro dell'offerta, e porta al centro la proposta che distingue Indaco: **un'unica anagrafica per HR, sicurezza, distribuzione automatica e produzione**.

/it/	Home: proposta di valore, le 4 linee, clienti, casi di successo, contatto
/it/soluzioni/hr/	Piattaforma Cm² e moduli (presenze, turni, ferie, note spese, documenti, mensa, HR24)
/it/soluzioni/safe/	Accessi pedonali e veicolari, visitatori, terminali e tornelli, Emily, EvaPlan, badge
/it/soluzioni/psm/	TomWork, TomWork+, Tom3D, SamTech, TomBox, KeyCo, BobLock, Rosk, PDM, AK Emporio...
/it/soluzioni/mes/	IN.DA.CO, NDCom24
/it/casi-di-successo/	Lamborghini, Ducati Energia, Toyota L&T, AFV Beltrame e nuovi casi
/it/azienda/	Chi siamo, Made in Italy, certificazioni, sostenibilità ed ESG, codice etico, lavora con n
/it/partner/	Programma partner
/it/risorse/	News ed eventi, approfondimenti, webinar, documenti scaricabili
/it/supporto/	Assistenza, apertura ticket, assistenza remota, Fresh Paint
/it/contatti/	Contatti, richiesta demo, visita all'azienda-demo
/en/ /fr/ /pt/	Stessa struttura, con indirizzi tradotti

4.2 Design system e template

Una libreria di componenti (hero, griglia prodotti, vantaggi, specifiche tecniche, galleria, video, casi studio, loghi clienti, FAQ, form, invito all'azione) usata da un numero ridotto di template coerenti:

- **Home**
- **Pagina di linea** (HR, SAFE, PSM, MES)
- **Scheda prodotto**: stessa struttura per tutti i circa 45 prodotti
- **Caso di successo**
- **Pagina aziendale**
- **Articolo / evento** e archivio con filtri
- **Contatti e richiesta demo**
- **Pagina libera** composta a blocchi

Il linguaggio visivo riprende l'identità Indaco (indaco, Red Hat Display, le grandi sigle HR · SAFE · PSM · MES) in chiave più pulita e moderna, prendendo come riferimento la pagina Cm², oggi la più riuscita del sito.

4.3 Multilingua

- Ogni lingua ha il proprio indirizzo (/it/ , /en/ , /fr/ , /pt/) e i propri slug tradotti, ad esempio /en/solutions/psm/tomwork .
- Selettore della lingua accessibile in ogni pagina, che porta alla stessa pagina nell'altra lingua (non alla home).
- Tag hreflang generati in automatico: Google mostra a ogni utente la versione giusta.
- Il sito indacoproject.com viene reindirizzato pagina per pagina alla nuova versione inglese, senza perdere il posizionamento acquisito.

4.4 SEO e prestazioni integrate, non "aggiunte dopo"

- Title, meta description e H1 obbligatori per ogni contenuto e ogni lingua, con anteprima Google nel pannello.
- Immagine di anteprima social generata in automatico per ogni pagina e prodotto.
- Dati strutturati (Organization, Product, Article, BreadcrumbList).
- Sitemap XML multilingua sempre aggiornata.
- Pagine pre-generate e servite in cache dalla rete Cloudflare.
- Immagini responsive in AVIF/WebP, caricate solo quando servono.
- Video YouTube caricati al clic, senza peso iniziale né cookie prima del consenso.
- Nessuna libreria superflua: niente jQuery, niente slider multipli.

05 Indaco Studio

Il pannello di gestione disegnato sul lavoro quotidiano del team Indaco: chi aggiorna il sito ritrova le cose come le pensa (prodotti, linee, news, documenti, contatti), non come le organizza un CMS generico.

Prodotti

Schede strutturate: nome, linea, frase chiave, vantaggi, specifiche, foto, video, brochure, certificazioni, prodotti correlati. Un nome ufficiale per ogni prodotto, senza più varianti tra pagine.

Pagine a blocchi

Composizione con i componenti del design system: libertà editoriale senza poter "rompere" il layout o la coerenza grafica.

News, eventi, casi di successo

Un unico archivio con categorie e tag, pubblicazione programmata, collegamento ai prodotti citati.

Documenti

Libreria di PDF (certificati, bilancio ESG, codice etico, informative) con indirizzi stabili: si sostituisce il file, il link non cambia.

Traduzioni

Per ogni contenuto, lo stato di ogni lingua a colpo d'occhio, con una coda di revisione. Dettagli nella sezione 7.

Contatti ricevuti

Tutte le richieste dai form in un'unica dashboard, filtrabili per linea, lingua, prodotto e periodo, ed esportabili. Dettagli nella sezione 6.

Redirect e controllo link

Quando un indirizzo cambia, il redirect si crea da solo. Un controllo periodico segnala eventuali link rotti.

Utenti e ruoli

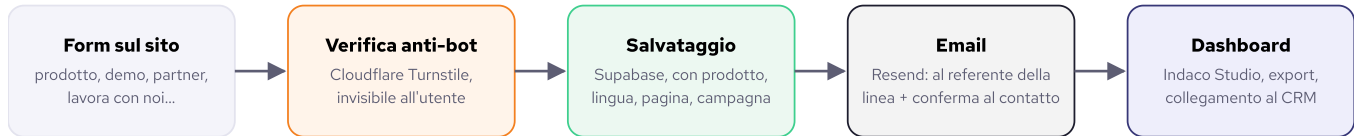
Amministratore, redattore, traduttore/ revisore, commerciale (solo contatti). Accesso con link via email o password, storico delle modifiche.

Flusso di lavoro tipico

1. Il redattore crea o modifica un contenuto in italiano e lo vede in **anteprima** esattamente come apparirà.
2. Alla pubblicazione, le versioni nelle altre lingue vengono preparate in automatico e messe in coda di revisione.
3. Il sito si aggiorna in pochi secondi: vengono rigenerate solo le pagine interessate.
4. Ogni modifica resta nello storico e può essere ripristinata.

06 Contatti e lead generation

Oggi il sito ha circa 30 form diversi, i cui dati finiscono in caselle email separate. Nel nuovo sito ogni richiesta viene salvata, instradata e tracciata.



- **Instradamento per linea di prodotto:** una richiesta dalla pagina TomWork arriva al referente PSM, una dalla pagina Cm² al referente HR. Le regole si modificano dal pannello.
- **Conferma automatica al contatto** nella sua lingua, con il marchio Indaco e, dove utile, il materiale richiesto (brochure, scheda tecnica).
- **Origine della richiesta:** pagina, prodotto, lingua e campagna di provenienza (LinkedIn, Google Ads, newsletter) vengono registrati, così si sa quali canali portano contatti.
- **Nessuna richiesta persa:** anche se un'email non viene letta, la richiesta resta nella dashboard con il suo stato (nuova, presa in carico, chiusa).
- **Candidature:** i CV vengono salvati in un archivio privato, accessibile solo agli utenti autorizzati, e cancellati automaticamente dopo il periodo previsto dall'informativa privacy.
- **Collegamento al CRM** o al gestionale già in uso, tramite esportazione o invio automatico.
- **Newsletter e Fresh Paint:** iscrizioni con doppia conferma, liste per pubblico e lingua, invio delle comunicazioni tramite Resend.

07 Traduzioni

L'italiano resta la lingua di riferimento. Inglese, francese e portoghese vengono generati in automatico e poi revisionati quando serve, senza dover gestire file o fornitori esterni per ogni modifica.

Ogni contenuto, in ogni lingua, ha uno stato

Stato	Significato
Da aggiornare	Il testo italiano è cambiato dopo l'ultima traduzione: la versione in lingua va rigenerata.
Traduzione automatica	Generata in automatico e già pubblicabile; in attesa di una revisione facoltativa.
Revisionata	Controllata da un revisore (interno, partner o traduttore esterno).
Bloccata	Testo curato a mano: non viene mai sovrascritto da una nuova traduzione automatica.

Regole che proteggono il marchio e la qualità

- **Glossario:** i nomi dei prodotti (TomWork, Cm², EvaPlan, Sesamo...) e i termini tecnici restano sempre uguali, oppure seguono la traduzione stabilita da Indaco.
- **Revisione obbligatoria** per le pagine sensibili: informative privacy e cookie, whistleblowing, codice etico, certificazioni, dati tecnici di sicurezza. Restano in italiano finché un revisore non approva la traduzione.
- **Traduzione parziale:** quando si modifica un paragrafo viene ritradotto solo quello, non l'intera pagina, così le revisioni già fatte restano valide.
- **Revisione dal pannello:** testo originale e traduzione affiancati, modifica diretta, approvazione con un clic.

Cosa conviene decidere con Indaco: quali sezioni pubblicare in tutte e quattro le lingue fin dal lancio. Ad esempio prodotti, azienda e contatti in tutte le lingue, e l'archivio news solo in italiano, con gli articoli più importanti anche in inglese. Questo mantiene alta la qualità e ridotti i tempi di revisione.

08 Sicurezza, privacy e affidabilità

Sicurezza

- Nessun server o CMS pubblico da attaccare: il sito è servito dalla rete Cloudflare.
- Firewall, protezione anti-DDoS e anti-bot inclusi.
- Pannello di gestione separato dal sito, con accesso solo per utenti autorizzati.
- Permessi a livello di database: ogni ruolo vede e modifica solo ciò che gli compete.
- HTTPS ovunque, chiavi e credenziali mai nel codice.

Affidabilità

- Il sito resta online anche se il database è momentaneamente irraggiungibile: le pagine sono già in cache.
- Backup automatici del database e dei file.
- Ogni versione del sito può essere ripristinata in pochi secondi.
- Monitoraggio della disponibilità e degli errori, con avvisi automatici.

Privacy e GDPR

- Database e archivi in **region UE**.
- Gestione del consenso cookie integrata: nessun tag di marketing e nessun video YouTube prima del consenso.
- Statistiche di base senza cookie, sempre attive.
- Conservazione dei dati dei form e dei CV con scadenze configurabili e cancellazione automatica.
- Registro di chi ha consultato o esportato i contatti.

Accessibilità

- Obiettivo **WCAG 2.1 AA**: contrasti, navigazione da tastiera, testi alternativi, struttura dei titoli corretta.
- Il pannello rende obbligatorio il testo alternativo delle immagini.
- Coerente con un'azienda che vende sicurezza e conformità normativa.

09 Migrazione e messa online

L'audit ha già censito ogni pagina, documento e link del sito attuale. La migrazione parte da questo inventario: nulla di importante viene perso, e non si porta nel nuovo sito ciò che non serve più.

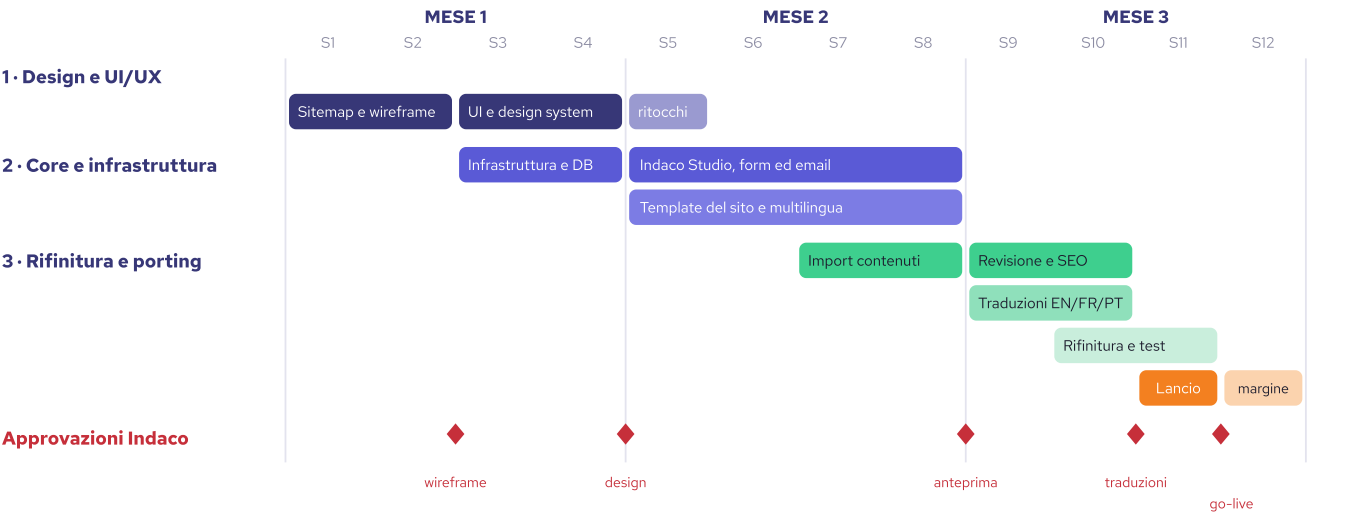
Attività	Come la gestiamo
Contenuti	Importazione automatica dei testi e delle immagini già estratti dall'audit nel nuovo modello dati (prodotti, articoli, pagine), seguita da revisione e riscrittura dove serve. Con Indaco si decide cosa archiviare: contenuti COVID, articoli di poche righe, duplicati.
Redirect 301	Ogni indirizzo attuale (comprese le varianti <code>/index.php/</code> e senza <code>.html</code>), i 79 link oggi rotti e le pagine di <code>indacoproject.com</code> vengono reindirizzati alla nuova pagina corrispondente. Così si conservano posizionamento su Google e link esterni.
Documenti	Tutti i PDF (certificati ISO, bilancio ESG, codice etico, informative, policy whistleblowing, dichiarazioni CE) vengono trasferiti nella libreria documenti con indirizzi stabili.
Form	Ogni form attuale viene ricreato o accorpato, con destinatari concordati con Indaco prima del lancio.
Tracciamento	Google Analytics 4, conversioni Google Ads (oggi caricate due volte), LinkedIn Insight e verifica di Search Console vengono trasferiti e verificati prima del lancio, così i dati non si interrompono.
Dominio e DNS	Il DNS passa a Cloudflare mantenendo invariata la posta (Google Workspace). Correggiamo anche il record SPF oggi malformato. Il passaggio avviene senza interruzione del servizio.
Servizi esterni	Portale ticket di assistenza, download per l'assistenza remota e link al libro restano collegati; si valuta con Indaco se integrarli graficamente.

Prima del lancio: lista di controllo

- Test di tutti i template su desktop, tablet e mobile
- Verifica Lighthouse e accessibilità su ogni template
- Test di ogni form, con ricezione delle email
- Verifica di tutti i redirect
- Controllo dei link rotti (obiettivo: zero)
- Verifica delle traduzioni sulle pagine sensibili
- Tracciamento e consenso verificati
- Formazione del team e consegna della guida

10 Tempi

Durata complessiva: **3 mesi (12 settimane lavorative)** in tre fasi. Le fasi sono in parte sovrapposte: le attività che non dipendono dalla grafica partono prima, così l'ultimo mese non è sovraccarico e resta un margine di sicurezza prima del lancio. L'analisi del sito esistente è già completata con l'audit.



Fase	Attività	Traguardo
1 • Design e UI/UX settimane 1-4 (ritocchi in S5)	S1-S2: obiettivi, pubblici e percorsi utente; nuova architettura e sitemap multilingua; modello dei contenuti (prodotti, linee, articoli, documenti); wireframe dei template. S3-S4: direzione visiva, design system, design dei template desktop e mobile, prototipo navigabile.	Fine S2: wireframe e sitemap approvati Fine S4: design approvato
2 • Core e infrastruttura settimane 3-8	S3-S4 (in parallelo al design, partendo dai wireframe approvati): account e ambienti Cloudflare, Supabase e Resend, database, ruoli e permessi. S5-S8: Indaco Studio; componenti e template del sito; motore multilingua; form, instradamento ed email; cache, immagini, consenso cookie e tracciamento.	Fine S8: sito funzionante in anteprima, con il pannello di gestione
3 • Rifinitura e porting dei contenuti settimane 7-12	S7-S8: importazione automatica di prodotti, articoli, pagine e PDF dall'inventario dell'audit. S9-S10: revisione e riscrittura dei contenuti, SEO, traduzioni EN/FR/PT, revisione delle pagine sensibili, mappa dei redirect. S10-S11: rifinitura grafica, prestazioni, accessibilità, test su tutti i dispositivi, collaudo con Indaco, formazione. S11: passaggio DNS e lancio. S12: monitoraggio, correzioni, margine di sicurezza.	Fine S10: traduzioni sensibili approvate S11: sito online in 4 lingue

Cosa serve da Indaco, e quando

Il rispetto dei tempi dipende anche da alcune decisioni e materiali da parte di Indaco. Le date sono pensate per non bloccare il lavoro.

Entro	Cosa	Perché serve in quel momento
Fine S1	Referente di progetto; accessi a Google Analytics, Search Console, Google Ads e DNS; logo e linee guida del brand	Avvio dei lavori e del tracciamento
Fine S2	Approvazione di sitemap e wireframe; lingue da pubblicare al lancio per ogni sezione	Da qui parte lo sviluppo del database
Fine S4	Approvazione del design; destinatari dei form per ogni linea; CRM o strumenti in uso; contenuti da archiviare	Necessari per sviluppare form e importazione
Fine S6	Foto e video aggiornati, brochure, loghi clienti autorizzati, testi nuovi (es. casi di successo)	Entrano con l'importazione dei contenuti
S9-S10	Revisione dei contenuti e delle traduzioni sensibili (privacy, legali, certificazioni)	Ultimo passaggio prima del collaudo
S11	Collaudo finale e via libera al lancio	Messa online

Ritmo di lavoro: una revisione settimanale con Indaco e un ambiente di anteprima sempre accessibile, così il team vede il sito crescere e può dare indicazioni in ogni fase. La settimana 12 è un margine: assorbe eventuali ritardi nelle approvazioni senza spostare la data di lancio. Le settimane sono lavorative: se il progetto attraversa le festività natalizie, il calendario si allunga di conseguenza.

11 Proprietà e continuità

Il sito è di Indaco: il codice, i contenuti, i dati e gli account.

- **Account intestati a Indaco** su Cloudflare, Supabase e Resend. Noi operiamo come utenti autorizzati e l'accesso può essere revocato in qualsiasi momento.
- **Codice sorgente** in un repository di proprietà di Indaco, con storico completo delle modifiche.
- **Tecnologie standard:** TypeScript e PostgreSQL sono tra le tecnologie più diffuse al mondo; qualsiasi sviluppatore qualificato può subentrare.
- **Dati esportabili** in qualsiasi momento in formati aperti (SQL, CSV, JSON).
- **Documentazione tecnica** dell'architettura, del modello dati e delle procedure di rilascio, consegnata insieme al sito.
- **Guida per il team** e sessione di formazione su Indaco Studio.
- **Servizi gestiti:** nessun server da amministrare, aggiornare o mettere in sicurezza.

12 Evoluzioni future

L'architettura è pensata per crescere. Dopo il lancio, con la stessa base:

Evoluzione	Cosa offre
Area partner	Accesso riservato per i partner del programma: listini, materiali co-marketing, schede tecniche, formazione, segnalazione di opportunità.
Area clienti	Documentazione dei prodotti installati, manuali, aggiornamenti Fresh Paint, collegamento al portale ticket.
Configuratore PSM	Percorso guidato ("cosa devi distribuire, quanti operatori, quanti turni") che suggerisce la macchina giusta e genera una richiesta di preventivo qualificata.
Hub casi di successo	Casi filtrabili per settore e prodotto, con risultati misurabili, collegati alle schede prodotto.
Integrazione CRM avanzata	Sincronizzazione in tempo reale dei contatti e dello stato delle trattative.
Eventi e webinar	Iscrizioni, promemoria automatici, area riservata con le registrazioni.

Prossimo passo: un incontro per condividere l'audit e questa proposta, chiarire i punti aperti (lingue al lancio, contenuti da migrare, destinatari dei form, CRM in uso) e avviare la fase 1.